

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Landasan Teori | 8 |
| 2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> | 8 |
| 2.1.2 <i>Agency Theory</i> | 9 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| 2.3 Model Penalaran..... | 14 |
| 2.4 Perumusan Hipotesis | 16 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Konservatisme Akuntansi..... | 16 |
| 2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Negara sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Konservatisme Akuntansi..... | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 22 |
| 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 22 |
| 3.1.1. Variabel Penelitian | 22 |
| 3.1.2. Definisi Operasional Variabel..... | 23 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 26 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian..... | 26 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian..... | 26 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 27 |

| | | |
|-------------------------------------|---|----|
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 27 |
| 3.5 | Metode Analisis..... | 27 |
| 3.5.1 | Statistik Deskriptif | 27 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Klasik | 28 |
| 3.5.2.1 | Uji Normalitas | 28 |
| 3.5.2.2 | Uji Autokorelasi | 29 |
| 3.5.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 29 |
| 3.5.3 | Analisis Regresi | 30 |
| 3.5.4 | Pengujian Hipotesis..... | 31 |
| 3.5.4.1 | Koefisien Determinasi | 31 |
| 3.5.4.2 | Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 32 |
| 3.5.4.3 | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 32 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | | 34 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 35 |
| 4.2 | Analisis Data..... | 36 |
| 4.2.1 | Statistik Deskriptif | 36 |
| 4.2.2 | Uji Asumsi Klasik | 37 |
| 4.2.2.1 | Uji Normalitas | 37 |
| 4.2.2.2 | Uji Autokorelasi | 40 |
| 4.2.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| 4.2.3 | Koefisien Determinasi..... | 43 |
| 4.2.4 | Pengujian Simultan (Uji F) | 45 |
| 4.2.5 | Analisis Regresi | 46 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil..... | 47 |
| 4.3.1 | Pengujian Hipotesis..... | 47 |
| 4.3.1.1 | Hipotesis 1 | 47 |
| 4.3.1.2 | Hipotesis 2 | 47 |
| 4.3.2 | Pembahasan..... | 48 |
| 4.3.2.1 | Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Konservatisme Akuntansi | 48 |
| 4.3.2.2 | Pengaruh Kepemilikan Negara sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara Corporate Social Responsibility dan Konservatisme Akuntansi | 49 |
| BAB V PENUTUP | | 51 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 51 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 51 |
| 5.3 | Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 53 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | 56 |