

**ANALISIS PENGARUH CITRA PERUSAHAAN,
FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
SAAT *HIGH SEASON* PADA HOTEL YANG BERADA
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
MUHAMMAD ALAMSYAH
NIM. 12010111130077

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**