

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Manfaat	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Minat Beli.....	15
2.1.2 Citra Perusahaan.....	16
2.1.3 Fasilitas.....	17
2.1.4 Harga	18
2.2 Hubungan Antara Variabel dan Hipotesis.....	20
2.2.1 Hubungan Antara Citra Perusahaan Dengan Minat Beli	20

2.2.2 Hubungan Antara Fasilitas Dengan Minat Beli	21
2.2.3 Hubungan Antara Harga Dengan Minat Beli	22
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.1.1 Variabel Penelitian	27
3.1.2 Definisi Operasional	28
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Uji Instrumen	34
3.5.1 Uji Validitas	34
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.1 Uji Normalitas	35
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.3 Uji Multikolinearitas	37
3.7 Analisis Regresi	37
3.8 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	37
3.9 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	38
3.10 Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Responden	39
4.1.1 Identifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.2 Identifikasi Berdasarkan Umur	40
4.1.3 Identifikasi Berdasarkan Pendapatan	40
4.1.4 Identifikasi Berdasarkan Domisili	41

4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban Responden.....	42
4.2.2 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Citra Perusahaan	43
4.2.3 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Fasilitas	46
4.2.4 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Harga.....	48
4.2.5 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Minat Beli	51
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.3.1 Uji Validitas	53
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1 Uji Normalitas	55
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.4.3 Uji Multikolinearitas	58
4.5 Analisis Regresi Berganda	59
4.6 Pengujian Hipotesis.....	60
4.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	60
4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	62
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.7 Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	68
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Mendatang	70
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75