

Daftar Pustaka

- Alma. B. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Alfabeta. Bandung
- Cobb-Walgren, Cathy J., Cynthia A. Ruble, and Naveen Donthu. 1995. "Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent", *Journal of Advertising* XXIV(fall, 25-40).
- Chiang C.F. dan SooCheong Jang. 2007. "The effect of Perceived Price and Brand Image on Value and Purchase Intention : Leisure Travelers' Attitude Toward Online Hotel Booking". *Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, 15(3) (2007), pp. 49-69.
- Darminto Dwi Prastowo, Suryo AJ. 2000. Analisis Laporan Keuangan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Dimiyati, A.S. 1989. Pengetahuan Dasar Perhotelan. Penerbit CV Desire Sanan. Semarang.
- Drucker, Peter F. 1973. Management : Tasks Responsibilities, Practices, Harper & Row, New York.
- Faradisa, Isti. 2016. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang. *Jurnal Manajemen*, Volume 2 No.2 Maret 2016.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali Imam, H. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- GilaniNia, SH. 2010. Introduction to Industrial Marketing. Rasht, Kadsvan.
- Harrison, Shirley. 1995. Public Relation an Introduction. Routledge. Bloomington.
- Indrianto, Nur. dan Bambang Supomo. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- J. Salmun. 1991. Pengantar Manajemen Hotel. PT. Dewi Sri Primula. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2010. MYELIN. PT. Gramedia. Jakarta.

- Kinney, Thomas L, dan James R Taylor. 1995. Riset Pemasaran. Edisi ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. Marketing Insight From A to Z : 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manajer. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas, Jilid Pertama, Cetakan Keempat, PT Indeks. Jakarta.
- Krisyantono, Rachmat. 2008. Public Relation Writing Media Public Relation: Membangun Citra Korporat. Kencana. Jakarta.
- Lien, Che-Hui, Miin-Jye Wen, Li-Chi Huang, Kuo-Lung Wu. 2015. Online Hotel Booking: “The Effect of Brand Image, Price, Trust and Value on Purchase Intention”. Asia Pacific Management Review 20 (2015) 210-218.
- Mandasari, Kartika. 2010. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam memilih jasa perhotelan (Studi kasus pada Hotel Grasia Semarang)”. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. 2(1) : 01 – 31.
- Nitisemito, Alex. 2007. Marketing. Penerbit Balai Aksara. Jakarta.
- Raheem, Mutlag and Noorya Flayyih. 2013. “Factors Affecting Hotel Occupancy Rate (An Empiric Study on Some Hotel in Amman)”. Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business Vol 5, no. 6 October 2013.
- Rangkuti Freddy. 2006. Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN – JP, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rostiana, Fitria. 2014. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan”. <http://library.gunadarma.ac.id/repository/view/3770568/analisis-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-dalam-memilih-jasa-perhotelan-studi-kasus-pada-hotel-berbintang-empat-di-dki-jakarta.html/>
- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi Konsepti dan Aplikasi. (Cetakan Keenam, Edisi Revisi). PT Grafindo Persada. Jakarta.
- Sari, Sella Kurnia. 2013. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen. Jurnal Bisnis dan Manajemen”. Vol.5 Page 17-28.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung.

Tang W. 2007. "Impact of Corporate Image and Corporate Reputation on Customer Loyalty : A Review". Journal of Management Science and Engineering. Vol 1(2)

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Andy Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2010. Manajemen Jasa. Andi Offset. Yogyakarta

Zeithaml, Valarie, 1988. "Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means- End Model and Synthesis of Evidence". Journal of Marketing, Vol. 52, No. 3, pp. 2-22

<http://berita.suaramerdeka.com/bisnis/tingkat-hunian-hotel-berbintang-turun-313-poin/> diakses pada 2 April 2015 16:00 WIB

<http://berita.suaramerdeka.com/tingkat-hunian-hotel-merosot-15-persen/> diakses pada 26 November 2015 2:37 WIB

<http://berita.suaramerdeka.com/smcetak/hotel-hotel-bersaing-ketat/> diakses pada 23 Juli 2016 2.35 WIB