

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Legitimasi.....	14
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)</i> ..	18
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	19
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	21
2.1.6 Kepemilikan Publik	22
2.1.7 Kepemilikan Asing	23
2.1.8 Independensi Dewan Komisaris	23
2.1.9 Jumlah Anggota Komite Audit	23
2.1.10 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Perumusan Hipotesis	31
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	31
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	32
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	33
2.3.4 Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	33

2.3.5 Pengaruh Jumlah Anggota Komite Audit terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Definisi Operasional.....	36
3.1.1 Variabel Dependen	36
3.1.2 Variabel Independen	37
3.1.2.1 Kepemilikan Manajerial	38
3.1.2.2 Kepemilikan Publik	38
3.1.2.3 Kepemilikan Asing	38
3.1.2.4 Independensi Dewan Komisaris.....	39
3.1.2.5 Jumlah Anggota Komite Audit	39
3.1.3 Variabel Kontrol	39
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan	40
3.1.3.2 Usia Perusahaan	40
3.1.3.3 <i>Leverage</i> (Rasio Hutang)	40
3.1.3.4 <i>Return On Asset</i> (ROA)	41
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44

3.5.2.1 Uji Normalitas	44
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	46
3.5.3 Uji Hipotesis	46
3.5.3.1 <i>Ordinal Least Square</i> (OLS)	47
3.5.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.5.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
3.5.3.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
BAB IV	49
HASIL DAN ANALISIS	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	61
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	62
4.2.3 Uji Hipotesis	63
4.2.3.1 Uji Regresi <i>Ordinary Least Square</i> (OLS)	64
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.2.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	67

4.2.3.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	68
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	70
4.3 Interpretasi Hasil	72
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	72
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	74
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	75
4.3.4 Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	77
4.3.5 Pengaruh Jumlah Anggota Komite Audit terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	79
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan	83
5.3 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91