

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7

2.1.1 Tinjauan Tentang Tata Niaga.....	7
2.1.2 Analisis Tata Niaga .....	8
2.1.3 Produksi.....	9
2.1.3.1 Konsep Produksi.....	9
2.1.3.2 Faktor – Faktor Produksi .....	10
2.1.4 Batu Bata .....	10
2.1.4.1 Pengertian Batu Bata .....	10
2.1.4.2 Jenis – Jenis Batu Bata .....	12
2.1.4.3 Karakteristik Bata Konvensional .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	20
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	20
3.2.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2.2 Populasi Dan Sampel .....	20
3.2.2.1 Populasi .....	20
3.2.2.2 Sampel.....	21
3.2.3 Sumber Data.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.4 Metode Analisis.....	23

3.4.1 Analisis Deskriptif Persentase.....	23
3.4.2. Analisis Margin Pemasaran.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Deskriptif Daerah Penelitian .....	26
4.1.1 Gambaran Umum Desa Tambaksari.....	26
4.1.2 Keadaan Penduduk Desa Tambaksari.....	26
4.2 Hasil Penelitian .....	27
4.2.1 Karakteristik Pembuat Batu Bata .....	27
4.2.2 Karakteristik Pedagang Pengepul.....	29
4.2.3 Karakteristik Pedagang Pengecer .....	31
4.2.4 Karakteristik Pedagang Besar .....	33
4.3 Analisis Deskriptif Persentase.....	35
4.3.1 Distribusi Pembuat Batu Bata .....	37
4.3.2 Distribusi Hasil Pembelian Pedagang Pengepul .....	38
4.3.3 Distribusi Hasil Pembelian Pedanag Pengecer.....	39
4.3.4 Distribusi Hasil Pembelian Pedagang Besar .....	39
4.4 Analisis Marjin Pemasaran.....	40
4.5 Pembahasan.....	42
4.5.1 Pola Distribusi Industri Batu Bata.....	42
4.5.2 Nilai Rantai Distribusi Batu Bata.....	45
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>49</b>

5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Keterbatasan.....	50
5.2 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	54