

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK
DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
STRATEGI PEMASARAN DALAM
MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN**

(Studi pada Pengrajin Kayu Jati di Blora)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ELVIANA NIKEN KUMALASARI

NIM. 12010111130180

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**