

## ABSTRAK

UMKM dapat membantu mengolah sumber daya yang ada di setiap daerah. Hal ini berkontribusi besar terhadap pendapatan daerah maupun pendapatan negara Indonesia, seperti industri kecil dan menengah yang ada di kota Blora. Blora merupakan salah satu kabupaten yg berada di provinsi Jawa Tengah yang mempunyai banyak UMKM pada sentra-sentra industrinya, salah satu sentra industri yg diminati masyarakat kota Blora adalah industri pengolahan kayu jati atau mebel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh inovasi produk dan kewirausahaan terhadap strategi pemasaran guna membangun kinerja pemasaran.

Jumlah sampel sebanyak 82 responden pengusaha kerajinan kayu jati di Blora. Data diperoleh dari pertanyaan dengan menggunakan kuesioner yang terdiri dari pertanyaan tertutup dan terbuka. Jawaban responden kemudian dianalisis dengan regresi dua tahap menggunakan alat analisis SPSS (*Statistical Package for Social Science*).

Berdasarkan analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap strategi pemasaran, kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap strategi pemasaran, kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, namun strategi pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.

*Kata Kunci: Inovasi Produk, Kewirausahaan, Strategi Pemasaran, Kinerja Pemasaran.*