

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kinerja Pemasaran	12
2.2 Strategi Pemasaran	14
2.3 Inovasi Produk.....	20
2.4 Kewirausahaan.....	23
2.5 Hubungan Antara Inovasi Produk dengan Kinerja Pemasaran	28
2.6 Hubungan Antara Inovasi Produk dengan Strategi Pemasaran	29
2.7 Hubungan Antara Kewirausahaan dengan Strategi Pemasaran.....	30
2.8 Hubungan Antara Kewirausahaan dengan Kinerja Pemasaran	30
2.9 Hubungan Antara Strategi Pemasaran dengan Kinerja Pemasaran	31
2.10 Penelitian Terdahulu.....	32
2.11 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1 Variabel Penelitian	40
3.1.1.1 Variabel Dependen	40
3.1.1.2 Variabel Independen.....	41
3.1.1.3 Variabel Intervening	41

3.1.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1 Data Primer	44
3.3.2 Data Sekunder.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Data Kualitatif	46
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif	47
3.5.2.1 Uji Validitas.....	47
3.5.2.2 Uji Reabilitas	47
3.5.2.3 Uji AsumsiKlasik	48
3.5.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.5.2.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	51
3.5.2.5.1 Uji Statistik t (Uji Parsial)	51
3.5.2.5.2 Uji F (Uji Simultan).....	52
3.5.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.5.2.6 Metode Sobel(<i>Sobel Test</i>).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	56
4.1.2 Deskripsi Produk	57
4.1.3 Deskripsi Responden	58
4.1.3.1 Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	59
4.1.3.2 Responden Berdasarkan Umur Usaha	59
4.2 Analisis Deskriptif Variabel	60
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel Inovasi Produk.....	61
4.2.2 Analisis Deskripsi Variabel Kewirausahaan	63
4.2.3 Analisis Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran	64
4.2.4 Analisis Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran.....	66
4.3 Analisis Data	67
4.3.1 Uji Instrument.....	67
4.3.1.1 Uji Validitas	67
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	68
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.2.1 Uji Normalitas	70
4.3.2.2 Uji Multikolonieritas	72
4.3.2.3 Uji Heterokedasitas	74
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.3.4 <i>Goodness of Fit</i>	78

4.3.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.3.4.2 Uji Simultan (uji F)	79
4.3.4.3 Uji Parsial (Uji t)	80
4.3.5 Uji Sobel	82
4.4 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi Teoritis	90
5.3 Implikasi Manajerial	93
5.3 Keterbatasan Penelitian	95
5.4 Saran Untuk Penelitian Mendatang	95
DAFTAR PUSTAKA	97