

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Assauri, Sofjan, SE MBA. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta.
- Craven, D.W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Edisi keempat jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- David, F. R. 2002, *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Ferdinand, Augusty 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Justin G Longenecker dkk. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Terjemahan Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2011. *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta.
- Mahfufzd, Nasud. 2004. *Kewirausahaan Suatu pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP APM YKPN.
- Permana, Aditya. 2012. "Peran Lingkungan, Inovasi dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Prapriani, Yanu Arika. 2014. "Membangun Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Mebel di Kabupaten Jepara". *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

- Prasetya, Dicky Imam. 2002. "Lingkungan Eksternal, Faktor Internal, dan Orientasi Pasar Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol 1, No. 3, p. 219-240.
- Rifai, Bachtiar. 2012. "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah pada Usaha Mebel". *Skripsi*, Universitas Gunadarma.
- Sarwono, jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method and Business*, edk 4, Salemba Empat. Jakarta.
- Sismanto, Adi. 2006. "Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran". *Tesis*, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Sudantoko, Djoko. 2002. "Pemberdayaan UKM Keripik Tempe Skala Kecil di Jawa Tengah". *Disertasi*, Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyono. 2002. "Orientasi dan inovasi : Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol 1 No. 1 Mei 2002 H. 23-40