

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Carbon Accounting</i> dalam Laporan Keberlanjutan.....	15
2.1.2 Teori Manajemen Impresi (TMI).....	18
2.1.3 Simbolis Versus Substantif	21
2.1.4 Keterkaitan <i>Carbon Accounting</i> dengan TMI.....	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Model Penalaran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.1.1. Pemilihan Desain Penelitian	32
3.1.2. Pendekatan Penelitian	33

3.1.3. Studi Kasus	34
3.2. Jenis dan Sumber Data	34
3.3. Setting Penelitian.....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1. Wawancara	37
3.4.2. Analisis Dokumen	38
3.4.3. Studi Literatur	39
3.4.4. Penelusuran Data Online.....	39
3.5. Analisis Data : Model Interaktif Miles dan Hiberman	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1. Profil PT.Semen Indonesia.....	43
4.1.2. Biro Bina Lingkungan.....	45
4.1.3. Departemen Litbang Teknologi dan Produk	45
4.2. Pengungkapan <i>Carbon Accounting</i> Semen Indonesia	46
4.2.1. Proyek <i>Clean Development Mechanism (CDM)</i>	48
4.2.2. Kebijakan <i>Carbon Accounting</i>	52
4.3. Si Lestari, Subtansi dari Pengungkapan <i>Carbon Accounting</i> SI.....	53
4.4. Manajemen Impresi dalam Pengungkapan <i>Carbon Accounting</i>	59
4.4.1. Kecenderungan Manajemen Impresi Proaktif.....	59
4.4.2. Sebuah Langkah Keberlanjutan Masa Depan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	75