

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. G. (2014). *Perlakuan Akuntansi untuk Aset Bersejarah (Studi Fenomenologi pada Pengelolaan Candi Borobudur)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anjasmoro, M. (2010). *Adopsi IFRS : "Kebutuhan atau Paksaan ?" Studi Kasus pada PT.Garuda Airlines Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berrone, P., Gelabert, L., & Fosfuri, A. (2009). *The Impact of Symbolic and Substantive Actions on Environmental Legitimacy*. Madrid: IESE Business School – University of Navarra.
- Bowen, F., & Wittneben, B. (2011). Carbon Accounting : Negotiating Accuracy, Consistency and Certainty Across Organisational Fields. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 1022-1036.
- Bungin, B. (2005). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Bungin, H. M. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chariri, A. (2009). Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif. *Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (hal. 1-27). Semarang: Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Pendahuluan: Memasuki Bidang Penelitian Kualitatif (Dariyatno, B.S. Fata, Abi dan J. Rinaldi, Trans)*. (K. D. N, & S. L. Y, Penyunt.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewan Nasional Perubahan Iklim. (2010). *Mari Berdagang Karbon! Pengantar Pasar Karbon untuk Pengendalian Perubahan Iklim*. Jakarta: Dewan Nasional Perubahan Iklim.
- Dwijayanti, P. F. (2011). Manfaat Penerapan Carbon Accounting di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 79-92.

- Emzir. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Global Reporting Initiative (Strategic Agenda LLP Trans.). (2013). *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan*. Jakarta: Global Reporting Initiative.
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Edinburgh: Social Sciences Research Centre of Edinburgh University.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hespenheide, E., Pavlovsky, K., & McElroy, M. (2010). Accounting for sustainability performance. *Financial Executive*, 52-58.
- Hrasky, S. (2011). Carbon Footprints and Legitimation Strategies: Symbolism or Action? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 174-198.
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2007). *A report of the Working Group of the Intergovernmental Panel on Climate Change Summary for Policymakers*. Geneva: IPCC.
- Jannah, R. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure pada Perusahaan di Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Louis, S., I, R., & Sofian. (2010). Peran Carbon Accounting dalam Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mengurangi Polusi Industri. *Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional XXIII*. Bali.
- Luo, L., & Tang, Q. (2014). Does Voluntary Carbon Disclosure Reflect Underlying Carbon? *Journal of Contemporary*, 191-205.
- Miles, B. B., & A, M. H. (1992). *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Miles, M., & Huberman, A. (1994). *Qualitative Data Analysis: A Source Book of New Methods*. California: Sage Publication, Inc.
- Ministry of Environment, Republic of Indonesia. (2010). *Indonesia Second National Communication Under The UNFCCC*. Jakarta: Ministry of Environment.
- Mutmainah, S. (2011). Manajemen Impresi Perusahaan Rokok : Kajian atas Pelaporan Sampoerna pada Website dengan Model SMCR Berlo. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 186-368.

- O'Dwyer, B. (2001). Managerial Perceptions of Corporates Social Disclosure. *Accounting, Auditing & Accoutability Journal : An Irish Story*, 406-436.
- Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2011 . (2011). *Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)*.
- Pollach, I., & Kerbler, E. (2011). Study of Impression Management in U.S. and European CEO Profiles. *Journal of Business Communication*, 355-372.
- PT. Semen Indonesia Tbk. (2014). *Laporan Keberlanjutan* . Gresik: PT. Semen Indonesia Tbk.
- Purba, H. J. (2011). *Narcissism, Impression Management, and Sustainability Reporting :A Semiotic Analysis of Narratives Text*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Puspita, D. A. (2015). Carbon Accounting : Apa, Mengapa, dan Sudahkah Berimplikasi pada Sustainability Reporting? *Jurnal JIBEKA*, 29-36.
- Putra, N. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.
- Schaltegger, S., & Csutora, M. (2012). Carbon Accounting for Sustainability and Management. Status Quo and Challenges. *Journal of Cleaner Production*, 1-16.
- Solomon, J. F., Solomon, A., Joseph, N. L., & Norton, S. D. (2013). Impression Management, Myth Creation and Fabrication in Private Social and Environmental Reporting: Insights from Erving Goffman. *Accounting, Organizations and Society*, 195-213.
- Suripto, B. (2012). Manajemen Impresi dalam Pembahasan Kinerja Perusahaan oleh Manajer pada Bagian Naratif Laporan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi XV*. Banjarmasin: Ikatan Akuntan Indonesia.
- The UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) . (1997). *Kyoto Protocol*. Kyoto: UNFCCC.
- UNDP Indonesia. (2007). *Sisi Lain Perubahan Iklim. Mengapa Indonesia Harus Beradaptasi untuk Melindungi Rakyat?* Jakarta: UNDP Indonesia.
- Utomo, S. T. (2011). *Rasisme dalam Pelaporan Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.