

ABSTRAK

Tujuan – Modal intelektual menunjukkan perkembangan yang signifikan yang dapat diterima sebagai topik yang menarik untuk diteliti secara akademis dan implikasi praktis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh modal intelektual perusahaan terhadap profitabilitas, produktifitas, dan penilaian pasar.

Desain Metodologi – Data empiris diambil dari panel yang terdiri dari 35 perusahaan Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dari beberapa sector ekonomi yang berbeda, yang diamati selama periode tiga tahun dari tahun 2012 hingga 2014. Model regresi digunakan dalam rangka untuk menguji hipotesis termasuk kerangka kerja konseptual yang diusulkan.

Hasil – Hasil penelitian sukses untuk mendukung sebagian besar hipotesis, menyimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari modal intelektual terhadap produktifitas dan penilaian pasar. Tetapi gagal untuk mendukung hipotesis pertama yaitu pengaruh modal intelektual terhadap profitabilitas. Terlepas dari kenyataan modal intelektual yang semakin diakui sebagai asset strategis yang penting bagi keunggulan kompetitif perusahaan yang berkelanjutan, hasil penelitian ini menyimpulkan berbagai argument, kritik, dan penelitian lebih lanjut pada subjek.

Keterbatasan Penelitian – Jumlah data yang sedikit untuk analisis yang tepat dan periode tiga tahun yang relatif sempit untuk pengumpulan data, subjek penelitiannya 35 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut merupakan keterbatasan utama dari penelitian ini.

Kata Kunci: Modal intelektual, Produktifitas, Profitabilitas, Penilaian pasar, Perusahaan, Indonesia