

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Pengukuran *corporate governance* menggunakan pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) yang dilakukan oleh *Indonesia Institute of Corporate Governance* (IICG). Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Akbar *et al.* (2016) dengan beberapa perubahan.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar baik di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan pemeringkatan CGPI pada tahun 2012–2015. Semua data dikumpulkan dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan yang telah diaudit. Total sebanyak 72 data pengamatan yang dianalisis. Analisis regresi linear berganda digunakan sebagai alat analisis utama.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CGPI tidak berpengaruh terhadap tingkat nilai perusahaan. Sementara itu, di antara semua variabel kontrol hanya variabel kontrol profitabilitas (ROA) yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi  $R^2$ , variabel independen dan variabel kontrol berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 30,60%.

Kata kunci: Nilai perusahaan, Tobin's Q, *Corporate Governance*, *Corporate Governance Perception Index*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*.