

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	14
1.4. Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	17
2.1.2. <i>Corporate Governance</i>	19
2.1.3. <i>Corporate Governance Perception Index</i>	22
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	25
2.1.5. <i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	28
2.1.6. Variabel Kontrol.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu	33
2.3. Kerangka Pemikiran.....	35
2.4. Perumusan Hipotesis	36

2.4.1.	Pengaruh CGPI terhadap Nilai Perusahaan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1.	Variabel Dependen	39
3.1.2.	Variabel Independen.....	40
3.1.3.	Variabel Kontrol.....	42
3.2.	Populasi dan Sampel	46
3.3.	Jenis dan Sumber Data	46
3.4.	Metode Pengumpulan Data	47
3.5.	Metode Analisis	47
3.5.1.	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.2.	Metode Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.5.3.	Pengujian Hipotesis	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2.	Analisis data	57
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	61
4.2.3.	Uji Hipotesis.....	65
4.2.4.	Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.3.	Pembahasan.....	72
4.3.1.	Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI) terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3.2.	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Nilai Perusahaan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1.	Kesimpulan	76
5.2.	Keterbatasan Penelitian	77
5.3.	Saran.....	77
Daftar Pustaka		79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		84