

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja dan biaya karyawan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah CSR yang diukur dengan indeks GRI. Variabel dependen yang digunakan adalah kinerja karyawan yang diukur dengan membandingkan penjualan dengan jumlah karyawan dan biaya karyawan yang diukur dengan membandingkan beban imbalan kerja dengan jumlah karyawan. Penelitian ini juga menggunakan *size* sebagai variabel kontrol.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015. Metode pemilihan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 195 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi dengan menggunakan SPSS versi 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara CSR dengan kinerja karyawan. CSR juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap biaya karyawan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Karyawan, Biaya Karyawan, dan *size*.