

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Nina dan B. K. F. Sembiring. 2013. Analisis Strategi Merek dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada J.CO Donuts & Coffee Cabang Cambridge City Square Medan. *Universitas Sumatera Utara*.
- Andriani, P. Dessy dan Sudarsono, J. 2014. Pesan Citra Merek Negara Asal Produk dalam Hubungan Kausal antara Kualitas Produk dan Ketersediaan Pengguna untuk Melakukan Komunikasi Getok-Tular. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, p. 1-20.
- Ankasaniscara, Palagan. 2012. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement pada Brand Image terhadap Keputusan Pembelian, Studi Kasus: Peter Says Denim". *Tesis*, Universitas Indonesia.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. "Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia." <https://www.apjii.or.id/>. Diakses 9 Maret 2017.
- Azhar, P. Nurul dan Widyastuti. 2014. Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Niat Beli Produk Fresh Care melalui Brand Image. *Jurnal Ilmu Manajemen, Universitas Negeri Surabaya*. Vol. 2, No. 4, 1197-1207.
- Baron, R.M. dan Kenny, D.A. 1986. "The Moderator-Moderator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Consideration." *Journal of Personality and Psychology*. 51. 1173-1182.
- Bizteka (PT. Citra Cendekia Indonesia). 2015. "Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia, 2010-2015." <http://cci-indonesia.com/2016/06/17/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>. Diakses 17 Juni 2016.
- Byun, Eun Mo. 2014. Impact of K-Pop Celebrity Endorsement on Thai Brand Image. *ASBBS*. Vol. 21, No. 1, 134-147.
- Chan, Kara, Yu Leu Ng, dan Edwin K. Luk. 2013. Impact of Celebrity Endorsement in Advertising on Brand Image among Chinese Adolescents. *Hongkong Baptist University*, 167-179.
- Davis, Scott M. 2000. *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth through Your Brands*. San Fransisco: Jossey Bass.
- Dharmmesta, Basu S. dan Handoko, T. Hani. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Direktorat Jenderal Bina Kefarmasian Departemen Kesehatan. 2016. "Rekapitulasi Industri Kosmetika di Indonesia." <http://binfar.kemkes.go.id/2013/02/grafik-rekapitulasi-industri-kosmetika/>. Diakses 17 Juli 2016.
- Djarmiko, T. dan Rezza P. 2016. Brand Image and Product Price: Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Elsevier, Procedia - Social and Behavioral Science* 219, 221-227.
- Eze, U. Cyril. 2012. Purchasing Cosmetic Products: A Preliminary Perspective of Gen-Y. *Contemporary Management Research* , Vol. 8 No. 1, March, 51-60.
- Ferdinand, A. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fianto, A.Y. Alif, Djumilah H., Siti Aisjah, dan Solimun. 2014. The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust. *Business Management and Strategy* Vol. 5 No. 2, 58-76.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilaninia, Shahram dan Seyyed J. Mousavian. 2012. The Investigation and Analysis Impact of Brand Image in Iran. *African Journal of Business Management* Vol. 6 (25), pp. 7548-7556.
- Gujarati, Damodar N. dan Porter, Dawn C. 2013. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, dan Ronald L. Tatham. 2006. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Education.
- Hanaysha, J., H. Hilman, dan N. H. Abdul-Ghani. 2014. Direct and Indirect Effects of Product Innovation and Product Quality on Brand Image: Empirical Evidence from Automotive Industry. *International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 11*.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- <http://www.danielsoper.com/statcalc/calculator.aspx?id=31>. Diakses tanggal 21 Januari 2017.
- <http://www.gogirlmagz.com/news/beauty/which-you-prefer-sheet-mask-ormuddy-mask-Y57693.html>. Diakses tanggal 1 Maret 2017.

<http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>.
Diakses 17 Juni 2016.

http://mustika-ratu.co.id/id_ID/. Diakses 1 Juni 2016.

<http://mustikaratu.com/en-us/>. Diakses 1 Juni 2016.

<http://reviews.femaledaily.com/mask/wash-off-peel-off/mustika-ratu/masker-bengkoang>. Diakses 2 April 2017.

<http://reviews.femaledaily.com/mask/wash-off-peel-off/mustika-ratu/masker-bengkoang-15>. Diakses 2 April 2017.

<http://reviews.femaledaily.com/mask/wash-off-peel-off/mustika-ratu/masker-jerawat>. Diakses 2 April 2017.

<http://reviews.femaledaily.com/mask/wash-off-peel-off/mustika-ratu/krem-masker-jerawat-indah-warni>. Diakses 2 April 2017.

<http://reviews.femaledaily.com/mask/wash-off-peel-off/mustika-ratu/masker-78>.
Diakses 2 April 2017.

<https://web.facebook.com/Garnier.Indonesia/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://web.facebook.com/mustikaratuIND/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://web.facebook.com/oriflame/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://web.facebook.com/sariayu.MT/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://web.facebook.com/VivaCosmetics/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://web.facebook.com/wardahbeauty/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://www.instagram.com/garnierindonesia/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://www.instagram.com/mustikaratuind/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://www.instagram.com/oriflame/>. Diakses 19 Februari 2017.

https://www.instagram.com/sariayu_mt/. Diakses 19 Februari 2017.

<https://www.instagram.com/viva.cosmetics/>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://www.instagram.com/wardahbeauty/?hl=id>. Diakses 19 Februari 2017.

<https://twitter.com/garnierid?lang=id>. Diakses 19 Februari 2017.

https://twitter.com/id_oriflame. Diakses 19 Februari 2017.

<https://twitter.com/mustikaratuind>. Diakses 19 Februari 2017.

- https://twitter.com/sariayu_mt. Diakses 19 Februari 2017.
- <https://twitter.com/vivacosmetics>. Diakses 19 Februari 2017.
- <https://twitter.com/wardahbeauty>. Diakses 19 Februari 2017.
- <https://www.youtube.com/channel/UCFzF98sC3FkdvpD1ou6GA9g>. Diakses 19 Februari 2017.
- <https://www.youtube.com/idoriflametv>. Diakses 19 Februari 2017.
- <https://www.youtube.com/user/garnierindonesia>. Diakses 19 Februari 2017.
- <https://www.youtube.com/user/sariayuMT>. Diakses 19 Februari 2017.
- <https://www.youtube.com/user/VivaCosmetic>. Diakses 19 Februari 2017.
- <https://www.youtube.com/user/WardahBeauty>. Diakses 19 Februari 2017.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global I*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Khraim, H. Salim. 2011. The Influence of Brand Loyalty on Cosmetics Buying. *International Journal of Marketing Studies Vol. 3 No.2*, 123-133.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar- Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Low, George S. dan Charles W. Lamb Jr. 2000. The Measurement and Dimensionality of Brand Associations. *Journal of Product and Brand Management, Vol. 9 No.6*, pp. 350-368.
- Mowen, J. C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Nunnaly, J. dan Bernstein, IH. 1994. *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Oladepo, O. Isaac dan Odunlami S. Abimbola. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix o Consumer Buying Decision- a Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. *European Centre for Research Training and Development UK Vol. 3 No. 4*, 97-108.
- Putra, M. Ikhsan, Suharyono, dan Y. Abdillah. 2014. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta Dampaknya terhadap Keputusan

- Pembelian (Survey pada Pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.12 No. 1*.
- Riyanto, Makmun. 2008. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya terhadap Sikap Merek (Studi Kasus pada Iklan Ponds di Kota Semarang)". Tesis, Universitas Diponegoro.
- Sabunwala, Zohra. 2013. Impact of Celebrity Brand Endorsements on Brand Image and Product Purchases-a Study For Pune Region of India. *International Journal of Research in Business Management (IMPACT: IJRBM) ISSN(E): 2321-886X; ISSN(P): 2347-4572 Vol. 1 Issue 6, 37-42*
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santosa, P. Budi. dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sasetyo, S. Adi. 2012. Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Pembentukan Citra Merek Pepsodent. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol.1 No. 1*.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Schulz, Eric. 2003. *The Marketing Game*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2007. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion Seventh Edition*. Canada: Thomson.
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Surayin. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Bandung: Yrama Widya.
- SWA 20/XXXI/17-29 September 2015.
- SWA 18/ XXXII/1-14 September 2016.
- Sweeney, Jilian C. dan Geoffrey N. Soutar. 2001. Consumer Perceived Value: The Development of a Multiple Item Scale. *Journal of Retailing 77, 203–220*.
- Temporal, P. dan K.C. Lee. 2002. *Hi Tech Hi Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. 2000. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., G. Chandra, dan D. Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

- Wahid, M. A. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek dan Nilai Pelanggan (Studi pada Pengguna Motor Matik Suzuki NEX F1). *Universitas Diponegoro*.
- Widiastuti, M. Peny. 2012. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Produk Perawatan Kulit (Studi Kasus pada Konsumen di DKI Jakarta)." *Tesis*, Universitas Indonesia.
- Wijanarko, P., Suharyono, dan Z. Arifin. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Pengunjung Warung Kopi Kriwul, Kelurahan Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli TOP Coffee). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 31, No. 1*, 165-171.