

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *firm size*, *growth opportunities*, *liquidity* dan *profitability* terhadap *debt maturity*. Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada BEI Periode 2012-2015.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 54 perusahaan. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan tingkat signifikansi 5%, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolonieritas, Uji Autokorelasi, dan Uji Heteroskedastisitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *debt maturity*. *Growth opportunities* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *debt maturity*. *Liquidity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *debt maturity*. *Profitability* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *debt maturity*.

Kata kunci : *Debt Maturity, Firm Size, Growth Opportunities, Liquidity, Profitability*