

ANALISIS PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN, CR, DER, ROA, DAN TATO TERHADAP HARGA SAHAM

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Sektor Food dan Beverages
Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2014)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ULFAH DWIRAHMA TONO PUTRI
NIM. 12010110141186**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2016