

## ABSTRAK

Kegiatan investasi di Indonesia semakin berkembang terutama investasi di Bursa Efek Indonesia. Para investor melakukan pencarian informasi dan analisis sebelum melakukan investasi untuk mengetahui posisi pasar. Harga saham menjadi dasar bagi investor untuk berinvestasi, karena harga saham mencerminkan nilai perusahaan. Melalui penelitian ini, yang bertujuan untuk menguji harga saham yang dipengaruhi oleh Volume Perdagangan, CR, DER, ROA, DAN TATO pada Perusahaan Manufaktur Go Public Sektor Food dan Beverages Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014.

Populasi di dalam penelitian ini adalah semua perusahaan Manufaktur Go Public Sektor Food dan Beverages Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, maka diperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan. Teknik yang dipakai dalam analisis ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Volume Perdagangan, CR, DER, ROA, dan TATO secara simultan berpengaruh terhadap harga saham. Secara parsial CR, DER, dan TATO memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan Volume perdagangan dan TATO memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap harga saham. Serta hamper semua variable independen yaitu Volume Perdagangan, CR, DER, dan ROA berpengaruh positif terhadap harga saham kecuali variabel TATO berpengaruh negative terhadap harga saham.

Kata Kunci : Harga Saham, Volume Perdagangan, CR, DER, ROA, dan TATO