

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	16
2.1.2 Pengertian Pasar Modal	17

2.1.4 Saham.....	18
2.1.5 Harga Saham.....	21
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	22
2.2.1 Volume Perdagangan	22
2.2.2 <i>Current Ratio</i> (CR).....	24
2.2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	24
2.2.4 <i>Return On Assets</i> (ROA).....	25
2.2.5 <i>Total Assets Turnover</i> (TATO).....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	26
2.4. Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	35
2.4.1 Pengaruh Volume Perdagangan Terhadap Harga Saham....	35
2.4.2 Pengaruh CR Terhadap Harga Saham.....	36
2.4.1 Pengaruh DER Terhadap Harga Saham.....	36
2.4.2 Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham.....	38
2.4.1 Pengaruh TATO Terhadap Harga Saham.....	38
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
2.6 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitiandan Definisi Operasional.....	42
3.1.1 Variabel Dependen (<i>Dependent Variable</i>)	42
3.1.1 Variabel Independen (<i>Independent Variable</i>)	42
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	45

3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	49
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	50
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	50
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.3.1 Uji Autokorelasi.....	52
3.5.4 Uji Statistik F	53
3.5.5 Koefisien Determinan (R^2)	54
3.5.6 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik T)	55
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Data.....	56
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	61
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	62
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas	64
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	67
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.2.3.1 Uji Statistik F.....	68

4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.2.2.4 Uji Statistik T	70
4.3 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.3.1 Pengaruh Volume Perdagangan terhadap Harga Saham	75
4.3.2 Pengaruh CR terhadap Harga Saham	77
4.3.3 Pengaruh DER terhadap Harga Saham	78
4.3.4 Pengaruh ROA terhadap Harga Saham	79
4.3.5 Pengaruh TATO terhadap Harga Saham	81
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	