

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Keunggulan Bersaing	14
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.1.3 Kompetensi Sumber Daya Manusia	20
2.1.4 Inovasi	21
2.1.5 Kapabilitas Sumber Daya Supplier.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	38
2.3.1 Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	39
2.3.2 Kompetensi SDM terhadap Keunggulan Bersaing.....	40
2.3.3 Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	41
2.3.4 Supplier Resource Capabilities terhadap Keunggulan Bersaing	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.1.1 Variabel Penelitian	42
3.1.1.1 Variabel Independen.....	42
3.1.1.2 Variabel Dependen	43
3.1.2 Definisi Operasional	43

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.2.1 Populasi Penelitian	47
3.2.2 Sampel Penelitian	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.5.1 Uji Instrumen.....	51
3.5.1.1 Uji Validitas	51
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.5.2.1 Uji Normalitas	53
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
3.5.4 Uji Goodness of Fit.....	55
3.5.4.1. Uji Statistik F.....	56
3.5.4.2 Uji Statistik t.....	56
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2 Gambaran Umum Responden.....	58
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat Usaha	59
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha	60
4.3 Analisis Data.....	60
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
4.3.2 Hasil Uji Validitas	62
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas	64
4.3.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	66
4.3.5 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.3.6 Pegujian Hipotesis	72
4.4 Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian	84
5.3 Saran	85
5.3.1 Saran Bagi Pelaku Bisnis Industri Logam Mesin dan Elektronik	85
5.3.2 Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang	87
DAFTAR PUSTAKA	88