

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Research Gap.....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pengertian Restoran dan Warung Makan.....	15
2.1.2 Pemasaran .....	15
2.1.3 Kinerja Pemasaran .....	18
2.1.4 Mengukur Kinerja Pemasaran.....	19
2.1.5 Customer Focus.....	22
2.1.6 Competitor Focus.....	24
2.1.7 Strategi Pemasaran.....	26
2.1.8 Lokasi Bisnis ( <i>place</i> ).....	28
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.1.1 Kerangka Penafsiran .....	38
3.1.2 Definisi penelitian kualitatif.....	38
3.1.3 Desain Deskriptif Kualitatif .....	39
3.1.4 Pendekatan penelitian Studi Kasus .....	39
3.2 Fokus Penelitian .....	40
3.3 Peran Peneliti.....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.7 Instrumen Penelitian.....	45
3.8 Metode Analisis Data .....	45
3.9 Pengujian Kredibilitas Data.....	47
3.9.1 Triangulasi Data.....	48
3.9.2 Deskripsi yang tabal dan kaya.....	48
3.9.3 Transkrip wawancara .....	48
3.9.4 Dokumentasi Foto .....	49
3.9.5 Alat perekaman audio wawancara.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Gambaran Umum Responden.....	54
4.3 Analisis Data .....	62
4.3.1 Kinerja Pemasaran .....	62
4.3.1.1 Pemasaran yang berfokus pada pelanggan.....	62
4.3.1.2 Pemasaran yang berfokus pada pesaing .....	69
4.3.2 Strategi pemasaran .....	75
4.4 Ringkasan dan Pembahasan Penelitian .....	83
BAB V PENUTUP .....	88
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	88
5.2 Keterbatasan .....	90
5.3 Saran.....	90

5.4	Agenda Penelitian Selanjutnya.....	91
	DAFTAR PUSTAKA .....	92
	Lampiran .....	95