

DAFTAR PUSTAKA

- Albayrak, Tahir. 2015. *Importance Performance Competitor Analysis (IPCA): S study of hospitality companies*. International Journal of Hospitality Management 45 (2015) 135-142
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Denning, J. H., 1980. *Toward an eclectic theory of international product: some empirical tests*. J. Int. Bus. Stud.11 (1), 9-31
- Emir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta : Rajawali Pers
- Eusebio, R., dkk. 2006. *Measure of Marketing Performance: a Comparative Study from Spain*. International Journal of Contemporary Hospitality Management. Val. 18 No. 2. P 145-155.
- Ferdinand, A., 2004. *Strategic Selling-in Management: Sebuah Pendekatan Pemodelan Strategi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Hidayat , Relon Taufik dan Sri Zuliarni. 2014. *Pengaruh Lokasi Usaha pada Volum Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau)*. Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis
- <http://metrosemarang.com/enam-ruas-jalan-semarang-dibuat-searah-mulai-2017> diakses tanggal 2 Februari 2017 pukul 10.33
- <http://semarangkota.go.id/berita/read/7/berita-kota/1548/walikota-semarang-terima-penghargaan-wahana-tata-nugraha> diakses tanggal 2 Februari 2017 pukul 10.44
- <http://jateng.tribunnews.com/2017/01/05/inilah-lima-jalan-di-semarang-yang-akan-diberlakukan-satu-arah-mulai-februari-2017?page=2> diakses tanggal 2 Februari 2017 pukul 11.03
- <http://berita.suaramerdeka.com/dishub-kota-semarang-akan-evaluasi-sistem-satu-arah/> diakses tanggal 2 Februari 2017 pukul 11.22
- <http://jateng.tribunnews.com/2017/02/05/begini-gejolak-apindo-dan-organda-setelah-pemberlakuan-jalan-satu-arah-terbaru> diakses tanggal 2 Februari 2017 pukul 11.31
- Jaakkola, M, dkk., 2010. *Strategic Marketing and Business Performance: A study in three Europe 'engineering countries'*, Industrial Marketing Management

- John W. Creswell, 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Edisi Tiga*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta
- John W. Creswell, 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta
- Kotler, P. 1985. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi dua Jilid 2*. Jakarta : Intermedia
- Kotler, P. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta : Intermedia
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- McCarthy, E. Jerome dan Wiliam D Perreault JR. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi kelima*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Naidoo, V. 2010. *Firm survival through a crisis: The influence og market orientation, marketing innovation and business strategy*. *Industrial Marketing Management*, 39 (8), 1311-1320
- Narver, J. C, dan Slater, S. F. 1990. *The Effect of a Market Orientation on Business Profitability*. *Journal of Marketing*, 54 (4), 20-35
- Nath, Prithwiraj, Subramanian Nachiappan, dan Ramakrishnan Ramanathan, 2008, *The Impact of marketing capability, operations capability and diversification strategy on performance : A resource-based view*. *Industrial Marketing Management*
- Nwokah, H. Gladson. 2009. *Customer-focus, competitor-focus, and marketing performance*. *Measuring Business Excellence*, vol 3 hal 20-28
- Pearce II, John A. dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat
- Porter, Michael E, dan Agus Maulana. 1987. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Roslin, Rosmimah Mohd dan Hermina Rosnan. 2012. *Location as a strategic retail decision: the case of the retail cooperative*. *International Journal of Commerce and Management* Vol. 22 No. 2
- Sekaran, Uma. 2014. *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 4 Jilid 1*. Jakarta : Salemba Empat
- Shamma, H. dan Salah Hasan. 2013. *Customer-drive benchmarking: A strategic approach toward a sustainable marketing performance*. *Benchmarking An International Journal*. Vol.20 No.3. h.377-396

- Song, J., Yinghong Wei, dan Rui Wang, 2015, *Marketing orientation and innovation performance: The moderating roles of firm ownership structures*, *Intern. J. Of Research in Marketing*
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung :Penerbit Alfabeta
- R.A. Supriyono, 1996. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE
- Tjiptono, Fendy, Gregerius Chandra, dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fendy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Jakarta : Penerbit Andi
- Wright, S., Pickton, D.W., dan Calliw, J. 2002. *Competitive Intelligence in UK firm: a typology*. *Marketing Intelligence and Planing*. Val 2- No. 6 hal. 349-360