

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang terdapat di perusahaan manufaktur. Variabel independen penelitian ini adalah profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, kepemilikan asing, dan ukuran perusahaan. Variabel dependen penelitian ini adalah CSR. Variabel dependen CSR diukur dengan *CSR disclosure* yang mengadopsi pada penelitian Sembiring. Variabel independen profitabilitas diukur dengan ROA, ukuran dewan komisaris diukur dengan jumlah dewan komisaris perusahaan, dewan komisaris independen diukur dengan jumlah anggota komisaris independen dibagi jumlah seluruh anggota komisaris, kepemilikan saham asing diukur dengan jumlah saham asing yang dimiliki pihak asing dibagi jumlah saham beredar, ukuran perusahaan diukur dengan logaritma total aktiva.

Populasi penelitian ini adalah 444 perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, dan diperoleh sebanyak 132 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA), dewan komisaris independen, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan variabel jumlah anggota dewan komisaris dan kepemilikan saham asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas (ROA), ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, kepemilikan saham asing, ukuran perusahaan.