

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. N., dan Sulaiman, M. (2004). Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective. *International Journal of Commerce and Management* , Vol. 14, No. 1, Hal. 44-58.
- Amran, A., dan Devi, S. (2008). The Impact of Government and Foreign Affiliate Influence on Corporate Social Reporting in Malaysia. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* , Vol. 23, No. 4, Hal. 386-404.
- Anggraini, F. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX* , Padang.
- Belkaoui, A., dan Karpik, P. G. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* , Vol. 2, No. 1, Hal. 36-51.
- Cahya, B. A. (2010). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Skripsi* , Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Cahyandito, M. F., dan Ebinger, F. (2005). The effectiveness of sustainability reporting: Is it only about the report's design and Contents?, Sustainability Reporting Concepts and Experiences. The ICAI University Press, India.
- Chandra, K. (2011). Pengaruh Perusahaan, Jumlah Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan sebagai Wujud Akuntabilitas Perusahaan. *Skripsi UM* .
- Clarkson, M. B. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *Academy of Management Review* , Vol. 20, No. 1, Hal. 92-117.
- Darwin, A. (2006). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: EBAR.
- Erdhanu, Y. (2010). Pengaruh Jenis Industri Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa

- Efek Indonesia Tahun 2009). *Skripsi* , Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Fahrizqi, A. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Tesis* , Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 16*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., dan Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* , Vol. 8, No. 2, Hal. 47-77.
- Hackston, D., dan Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* , Vol. 9, No. 1, Hal. 77-108.
- Hakim, L. (2010). Pertimbangan Investor Berinvestasi dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia. *Disertasi* , UM.
- Hanafi, M. M., dan Halim, A. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Hasibuan, M. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- International Organization for Standardization (ISO). (2010). ISO 26000: Guidance on Social Responsibility. <http://www.iso.org/iso/socialresponsibility.pdf>. (diakses 21 Januari 2016).
- Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* , Vol. 3, No. 4, Hal. 305-360.
- Kamil, A., dan Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Tidak Dipublikasikan* , Vol. 2, No. 1, Hal. 1-17.

- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*. Jakarta.
- Kristi, A. A. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal tidak dipublikasikan* , Vol. 1, No. 1, Hal. 1-27.
- Laksmitaningrum, C. F. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Skripsi* , Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Lawrence, T., Anne, Weber, dan E.P, J. (2006). *Business and Society*. New York: McGraw Hill.
- Lucyanda, J., dan Siagian, L. G. (2012). The Influence of Company Characteristics Toward Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Tidak Dipublikasikan* , Universitas Bakrie.
- Mapisangka, A. (2009). Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jurnal JESP* , Vol. 1, No. 1, Hal. 39-47.
- Mulyadi. (2002). *Auditing: Jilid 1 Edisi Enam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, S., dan Wasilah. (2009). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasojo, B. P. (2011). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tingkat Pelaporan CSR pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Skripsi* , Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Puspitasari, D. (2009). Analisis Pengaruh CAR, NPL, PDN, NIM, BOPO, LDR, dan Suku Bunga Sbi Terhadap ROA. *Tesis* , Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Putra, E. N. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Tidak Dipublikasikan* , Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Rahman, N. (2012). Measurement Issues in Environmental Corporate Social Responsibility (ECSR): Toward a Transparent, Reliable, and Construct Valid Instrument. *Journal of Business Ethics* , Vol. 105, No. 3, Hal. 307-319.

- Ratnasari, Y. (2011). Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report. *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Rawi, dan Muchlish, M. (2010). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage Dan Corporate Social Responsibility. *Jurnal dan Prosiding SNA*, Simposium Nasional Akuntansi.
- Rustriani, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XII*, Purwokerto.
- Said, R., Zainuddin, Y. H., dan Haron, H. (2009). The Relationship between Corporate Social Responsibility and Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies. *Social Responsibility Journal*, Vol. 5, No. 2, hal. 212-226.
- Saidi. (2004). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 11, No. 1, Hal. 44-58.
- Sari, L. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2, No. 3, Hal. 1-21.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1, Hal. 124-140.
- Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal MAKSI*, Vol. 6, No. 1, Hal. 69-85.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Sudarmadji, A. M., dan Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Jurnal Proceeding PESAT*, Vol. 2.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA.
- Sulastini, S. (2007). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure Perusahaan Manufaktur Yang Telah Go Publik. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi. Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Veronica, T. M., dan Sumin, A. (2009). The Effect of Company Characteristic on Disclosure of Social Responsibility in Mining Corporate Sector Listed in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma.
- Wakid, N. L., Triyuwono, I., dan Assih, P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EL-MUHASABA*, Vol. 4, No. 1, Hal. 1-27.
- Wardani, N. K. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grapka.
- Widayuni, N. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Hal. 26-30.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2005). *Corporate Social Responsibility*.
- Yintayani, N. N. (2011). Faktor-faktor yang Memengaruhi Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009). *Tesis*, Universitas Udayana.

Yuliani, R. (2003). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Tesis* , Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.