

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Manajemen Laba	13
2.3 Persaingan Pasar.....	15
2.4 Strategi Tingkat Bisnis	15
2.5 <i>Leverage</i>	16
2.6 Variabel Kontrol.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	19
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
2.9 Pengembangan Hipotesis	23
BAB III	31

METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	41
3.6 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV	47
HASIL DAN ANALISIS	47
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	47
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.4 Uji Hipotesis.....	58
4.5 Interpretasi Hasil	64
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81