

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PERSEPSI HARGA DAN SIKAP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pos Ketan Legenda 1967 Kota Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MUHAMMAD ARIFIN**

**NIM. 12010113130171**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2017**