

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari kualitas produk, persepsi harga dan sikap terhadap keputusan pembelian. Objek dalam penelitian ini ialah Pos Ketan Legenda 1967 Kota Semarang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas produk, persepsi harga dan sikap sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 151 responden yaitu para konsumen yang pernah membeli Pos Ketan Legenda 1967 Kota Semarang.

Metode yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden yang ditujukan secara khusus ke Pos Ketan Legenda 1967 Kota Semarang. Dalam penelitian ini dikembangkan suatu model teoritis dengan mengajukan tiga hipotesis yang akan dianalisis dengan beberapa metode yaitu validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas, regresi linier berganda, *ANOVA*, *RSquare*, dan *T test* melalui perangkat lunak IBM SPSS 22forwindows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan sikap berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : kualitas produk, persepsi harga, sikap, keputusan pembelian