

**ANALISIS PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* :
UNTUK MENGUJI TEORI LEGITIMASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Telah Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2015)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**YUSEPHINE HERDIANA RAHAYU NINGTYAS
NIM. 12030113120076**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017