

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi.....	11
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	14
2.1.4 Agresivitas Pajak	16
2.1.5 Peraturan Perpajakan di Indonesia	16

2.1.6	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	18
2.1.7	<i>Leverage</i> (<i>LEV</i>)	19
2.1.8	Intensitas Modal (<i>CAPINT</i>).....	20
2.1.9	<i>Market to Book Ratio</i> (<i>MKTBK</i>).....	21
2.1.10	<i>Return on Assets</i> (<i>ROA</i>).....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.1.1	Variabel Dependen.....	31
3.1.2	Variabel Independen	33
3.1.3	Variabel Kontrol	34
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	35
3.1.3.2	<i>Leverage</i> (<i>LEV</i>)	35
3.1.3.3	Intensitas Modal (<i>CAPINT</i>)	36
3.1.3.4	<i>Market to Book Ratio</i> (<i>MKTBK</i>)	37
3.1.3.5	<i>Return on Assets</i> (<i>ROA</i>)	38
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1	Uji Normalitas	42
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	43
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	44

3.5.3	Pengujian Hipotesis	45
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	46
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	48
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1	Uji Normalitas	55
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	58
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.3	Uji Hipotesis Analisis Regresi Ordinary Least Square (OLS).....	61
4.3	Interpretasi Hasil	65
4.3.1	Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan CSR	65
4.3.2	Variabel Kontrol	67
4.3.2.1	Ukuran Perusahaan (SIZE)	67
4.3.2.2	<i>Leverage</i> (LEV)	68
4.3.2.3	Intensitas Modal (CAPINT).....	68
4.3.2.4	<i>Market to Book Ratio</i> (MKTBK)	69
4.3.2.5	<i>Return on Asset</i> (ROA)	69
BAB V	PENUTUP	70
5.1	Simpulan	70
5.2	Keterbatasan.....	71
5.3	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76