

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Manajemen Laba.....	14
2.1.3 Karakteristik Komite Audit.....	17

2.1.3.1	Ukuran Komite Audit	20
2.1.3.2	Keahlian Komite Audit	21
2.1.3.3	Jumlah Rapat Komite Audit	21
2.1.3.4	Masa Jabatan Ketua Komite Audit.....	22
2.1.4	Kualitas Auditor Eksternal.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1	Ukuran Komite Audit.....	34
2.4.2	Keahlian Komite Audit	35
2.4.3	Jumlah Rapat Komite Audit.....	36
2.4.4	Masa Jabatan Ketua Komite Audit	37
2.4.5	Kualitas Auditor Eksternal	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen	42
3.1.2.1	Ukuran Komite Audit	42
3.1.2.2	Keahlian Komite Audit	42
3.1.2.3	Jumlah Rapat Komite Audit	43
3.1.2.4	Masa Jabatan Ketua Komite Audit.....	43
3.1.2.5	Kualitas Auditor Eksternal	43
3.1.3	Variabel Kontrol.....	44
3.1.3.1	Independensi Dewan Komisaris	44
3.1.3.2	<i>Leverage</i>	45

3.1.3.3	Ukuran Perusahaan	46
3.1.3.4	<i>Market to Book Value</i>	46
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Metode Analisis Data	49
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.2.1	Uji Normalitas	50
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	51
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	51
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	53
3.5.4	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>).....	54
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	54
3.5.4.2	Uji Signifikansi Keseluruhan Regresi Sampel (Uji Statistik F) ..	55
3.5.5	Uji Hipotesis	56
3.5.5.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2	Analisis Data	58
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2.1	Uji Normalitas	65
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	67

4.2.2.3	Uji Autokorelasi	68
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	69
4.2.3	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>).....	71
4.2.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.2.3.2	Uji Signifikansi Keseluruhan Regresi Sampel (Uji Statistik F) ..	72
4.2.4	Uji Hipotesis	73
4.2.4.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	73
4.3	Interpretasi Hasil	76
4.3.1	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Manajemen Laba	77
4.3.2	Pengaruh Keahlian Komite Audit terhadap Manajemen Laba	77
4.3.3	Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit terhadap Manajemen Laba	78
4.3.4	Pengaruh Masa Jabatan Ketua Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	79
4.3.5	Pengaruh Kualitas Auditor Eksternal terhadap Manajemen Laba ..	80
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Keterbatasan	83
5.3	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		89