

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Konsep dan Pengertian <i>Supply Chain Management</i> .....	14
2.1.2 Kinerja <i>Supply Chain Management</i> .....	16
2.1.3 <i>Long-term Relationship</i> .....	17
2.1.3.1 Hubungan <i>Long-Term Relationship</i> Terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i> .....	20
2.1.4 <i>Information Sharing</i> .....	21

2.1.4.1 Hubungan <i>Information Sharing</i> Terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i> .....	23
2.1.5 <i>Trust</i> .....	24
2.1.5.1 Hubungan <i>Trust</i> Terhadap Kinerja <i>Supply</i> <i>Chain Management</i> .....	26
2.1.6 <i>Process Integration</i> .....	27
2.1.6.1 Hubungan <i>Process Integration</i> Terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i> .....	29
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.1.1 Variabel Penelitian .....	32
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.3.1 Data Primer .....	35
3.3.2 Data Sekunder .....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4.1 Kuesioner .....	36
3.4.2 Wawancara .....	36
3.5 Metode Analisis .....	37
3.5.1 Uji Instrumen Pengumpulan Data .....	37
3.5.1.1 Uji Validitas .....	37
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	38
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....	38
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	39
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	39

3.5.4 Uji Hipotesis .....	40
3.5.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	40
3.5.4.2 Uji Signifikansi Stimultan (Uji F).....	41
3.5.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	43
4.2 Gambaran Umum Responden .....	44
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Terhadap Jenis Kelamin .....	45
4.3 Analisis Data .....	45
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	45
4.3.2 Hasil Uji Validitas .....	47
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
4.3.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	50
4.2.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
4.2.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	57
4.5.1 Uji Signifikansi Stimultan (Uji F).....	57
4.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
4.5.3 Hasil Uji Statistik t .....	60
4.6 Pembahasan.....	62
4.6.1 Pengaruh <i>Long-Term Relationship</i> terhadap Kinerja <i>Supply             Chain Management</i> .....	62
4.6.2 Pengaruh <i>Information Sharing</i> terhadap Kinerja <i>Supply             Chain Management</i> .....	63
4.6.3 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i> .	63
4.6.4 Pengaruh <i>Process Integration</i> terhadap Kinerja <i>Supply             Chain Management</i> .....	64

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	66
5.1.1 Kesimpulan Hasil Penelitian .....	66
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian .....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	70
5.3 Saran .....	71
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan Dalam Industri Knalpot di Purbalingga .....	71
5.3.2 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74