

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Konsep dan Pengertian <i>Supply Chain Management</i>	14
2.1.2 Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	16
2.1.3 <i>Long-term Relationship</i>	17
2.1.3.1 Hubungan <i>Long-Term Relationship</i> Terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	20
2.1.4 <i>Information Sharing</i>	21

2.1.4.1 Hubungan <i>Information Sharing</i> Terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	23
2.1.5 <i>Trust</i>	24
2.1.5.1 Hubungan <i>Trust</i> Terhadap Kinerja <i>Supply</i> <i>Chain Management</i>	26
2.1.6 <i>Process Integration</i>	27
2.1.6.1 Hubungan <i>Process Integration</i> Terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	29
2.2 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1 Kuesioner	36
3.4.2 Wawancara	36
3.5 Metode Analisis	37
3.5.1 Uji Instrumen Pengumpulan Data	37
3.5.1.1 Uji Validitas	37
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1 Uji Normalitas	38
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	38
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	39
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	39

3.5.4 Uji Hipotesis	40
3.5.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	40
3.5.4.2 Uji Signifikansi Stimultan (Uji F).....	41
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2 Gambaran Umum Responden	44
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Terhadap Jenis Kelamin	45
4.3 Analisis Data	45
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
4.3.2 Hasil Uji Validitas	47
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.3.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas	50
4.2.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.2.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.5 Hasil Uji Hipotesis	57
4.5.1 Uji Signifikansi Stimultan (Uji F).....	57
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.5.3 Hasil Uji Statistik t	60
4.6 Pembahasan.....	62
4.6.1 Pengaruh <i>Long-Term Relationship</i> terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	62
4.6.2 Pengaruh <i>Information Sharing</i> terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	63
4.6.3 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i> .	63
4.6.4 Pengaruh <i>Process Integration</i> terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	64

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	66
5.1.1 Kesimpulan Hasil Penelitian	66
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran	71
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan Dalam Industri Knalpot di Purbalingga	71
5.3.2 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang	73
DAFTAR PUSTAKA	74