

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D. (2013). Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 10(2), 132–141.
- Ballou, Ronald H. (2005). *Business Logistics/ Supply Chain Management*. Edisi 5. India: Pearson Education.
- Bernard, S. F. (2011). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Hubungan Terhadap Kinerja Rantai Pasokan (studi kasus pada PT. Industri Jamu Cap Jago Semarang)*, (1), 30.
- Bowersox, Donald J. (2013). *Supply Chain Logistics Management*. Edisi 4. New York: McGraw Hill.
- Bujang. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengujian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Trust Dan Komitmen Dalam Hubungan Antara Pemasok Dan Perusahaan, 1(1), 22–42.
- Chopra, Sunil dan Peter Meindl. (2010). *Supply Chain Management : Strategy, Planning, and Operation*. Edisi 4. Boston: Pearson Education.
- Cook, Robert L., Michael S. Graver, (2002). Subscription Supply Chain: The Ultimate Collaborative Paradigm. *Mid American Journal of Business*, 17(2), 37-45.
- Disperindagkop, (2014), *Data Rekap Industri Kecil dan Menengah (IKM) 2014, Purbalingga*.
- Elzaki, Ubaid. (2009). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Kecil Knalpot di Desa Sayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. Semarang: Unnes.
- Fawcett, S. E., Osterhaus, P., Magnan, G. M., Brau, J. C., & McCarter, M. W. (2007). Information sharing and supply chain performance: the role of connectivity and willingness. *Supply Chain Management: An International Journal*, 12(5), 358–368.

- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesin dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi 5*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferlando, Prakoso Yoga. (2016). *Pengaruh Trust Dan Information Sharing Terhadap Relationship Commitment Pada Supply Chain Management*. Skripsi. Surakarta: UNS.
- Fitri, Medi Nugrahani. (2016). Analisis Pengaruh Komitmen, Komunikasi dan Strategi Kerjasama Jangka Panjang Pemasok dengan Perusahaan Terhadap Kinerja Rantai Pasokan. 1–17.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidin, Dini dan Kridanto Surendro. (2010). Model Supply Chain Management Dalam Perspektif Teknologi . *Seminar dan Call For Paper Munas Aptikom*.
- Harrison, Alan dan Remko Van Hoek. (2008). *Logistics Management and Strategy : Competing Trough The Supply Chain*. Edisi 3. Harlow: Prentice Hall
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2010). *Manajemen Operasi*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrajit, Richardus dan Richardus Djokopranoto. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2009). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Kembro, J., & Selviaridis, K. (2015). Exploring information sharing in the extended supply chain: an interdependence perspective. *Supply Chain Management: An International Journal*, 20(4), 455–470.
- Won Lee, C., Kwon, I. G., & Severance, D. (2007). Relationship between supply chain performance and degree of linkage among supplier, internal integration, and customer. *Supply Chain Management: An International Journal*, 12(6), 444–452.

- Mahardhika, Adhitya. (2014). *Pengaruh Information Sharing Dan Kualitas Hubungan Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan*. Skripsi. Semarang :Undip.
- Mellat-Parast, M., & E. Spillan, J. (2014). Logistics and supply chain process integration as a source of competitive advantage. *The International Journal of Logistics Management*, 25(2), 289–314.
- Miguel, P.L.S., & Ledur Brito, L.A. (2011). Supply Chain Management measurement and its influence on Operational Performance. *Journal of operations and supply chain management* . 4(2).
- Mulyanto, Edy. (2011). *Analisis pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Ajisaka Motor Kudus*. Skripsi. Semarang: Undip.
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawathi ER. (2010). *Supply Chain Management*. Edisi 2. Surabaya: Guna Widya.
- Rahmasari, Lisda. (2011). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah). *Majalah Ilmiah INFORMATIKA*. 2(3).
- Sahay, B. S. (2003). Understanding trust in supply chain relationships. *Industrial Management & Data Systems*, 103(8), 553–563.
- Sekaran, Uma, (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simchi-Levi, David., Philip Kaminsky, dan Simchi-Levi. (2009). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies. Edisi 3*. New York: Mcgraw-Hill
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Triastyti, R. (2010). Customer Relationship Management : Upaya Pencapaian Profitabilitas Jangka Panjang. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 10(2).
- Xiao, Y., Zheng, X., Pan, W., & Xie, X. (2010). Trust, relationship commitment and cooperative performance: supply chain management. *Chinese Management Studies*, 4(3), 231–243.

Yu, Z., Yan, H., & Edwin Cheng, T. C. (2001). Benefits of information sharing with supply chain partnerships. *Industrial Management & Data Systems*, 101(3), 114–121.

Zailani, S., & Rajagopal, P. (2005). Supply chain integration and performance: US versus East Asian companies. *Supply Chain Management: An International Journal*, 10(5), 379–393.