

**DAMPAK *MATERIALISM VALUE* DAN  
INFORMASI PRODUK TERHADAP MINAT  
BELI PRODUK DONASI**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MARIA ANASTASIA TAMBUNAN  
NIM. 12010113120119**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**