

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRACT | v |
| ABSTRAK | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 15 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.1.1 Landasan Teori | 17 |
| 2.1.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)..... | 17 |
| 2.1.1.2 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>) | 20 |
| 2.1.1.3 Profitabilitas | 24 |
| 2.1.1.4 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)..... | 26 |
| 2.1.1.5 Nilai Perusahaan | 29 |
| 2.1.2 Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.2 Kerangka Penelitian | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 Hipotesis..... | 38 |
| 2.3.1 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | 38 |
| 2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... | 41 |
| 2.3.3 Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan..... | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 44 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 44 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian..... | 44 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel | 45 |
| 3.1.2.1 Variabel Dependen | 45 |
| 3.1.2.1.1 Nilai Perusahaan..... | 45 |
| 3.1.2.2 Variabel Independen | 46 |
| 3.1.2.2.1 Tata Kelola Perusahaan | 46 |
| 3.1.2.2.2 Profitabilitas | 48 |
| 3.1.2.2.3 Penghindaran Pajak | 49 |
| 3.1.2.3 Variabel Kontrol | 50 |
| 3.1.2.3.1 <i>Leverage</i> | 50 |
| 3.1.2.3.2 Ukuran Perusahaan | 51 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 53 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 54 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 54 |
| 3.5 Metode Analisis | 55 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif | 55 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... | 55 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas | 55 |
| 3.5.2.2 Uji Multikolinearitas | 56 |
| 3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 57 |
| 3.5.2.4 Uji Autokorelasi | 57 |
| 3.5.3 Uji Hipotesis..... | 58 |
| 3.5.3.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) | 59 |
| 3.5.3.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F) | 60 |
| 3.5.3.3 Koefisien Determinasi | 60 |

| | |
|--|----|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 62 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 62 |
| 4.2 Analisis Data..... | 64 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif | 65 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik..... | 68 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 68 |
| 4.2.2.2 Uji Autokorelasi | 71 |
| 4.2.2.3 Uji Multikolinearitas..... | 72 |
| 4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas | 73 |
| 4.2.3 Uji Hipotesi | 74 |
| 4.2.3.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 75 |
| 4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..... | 77 |
| 4.2.3.3 Koefisien Determinasi | 78 |
| 4.3 Interpretasi Hasil..... | 79 |
| 4.3.1 Tata Kelola Perusahaan yang Baik Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan..... | 79 |
| 4.3.2 Profitabilitas Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan | 81 |
| 4.3.3 Penghindaran Pajak Berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan .. | 83 |
| BAB V PENUTUP | 85 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 85 |
| 5.2 Keterbatasan | 86 |
| 5.3 Saran..... | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |