

**ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP MOTIF BELANJA *ONLINE* DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus Pengguna Belanja *Online* Kota Jakarta Timur)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NENDEN AMALIA TEJASETYANINGSIH

NIM. 12020112120011

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2016