

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Permintaan.....	15
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	19
2.1.3 Perilaku Konsumen Muslim.....	28
2.1.4 Etika Perilaku Konsumen Dalam Pandangan Islam.....	33
2.1.5 Belanja Online.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Penentuan Lokasi Penelitian	43
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44

3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi.....	45
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Jenis Data.....	47
3.4.1	Data Primer	47
3.4.2	Data Sekunder	48
3.5	Metode Analisis	48
3.5.1	Deskriptif	48
3.5.2	Uji Instrumen	48
3.5.3	Uji Persyaratan.....	49
3.5.4	Deskripsi Statistik	50
3.5.5	Analisis Tabulasi Silang (Crosstabulation).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Gambaran umum.....	52
4.1.1	Keadaan Geografis Jakarta Timur.....	52
4.1.2	Karakteristik Responden	53
4.2	Analisis Data.....	57
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.2.2	Uji Normalitas.....	58
4.2.3	Deskripsi Statistik	59
4.2.4	Gambaran Perilaku Konsumen Terhadap Motif Belanja Online	63
4.2.5	Gambaran Pilihan Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.6	Gambaran Pilihan Konsumen Berdasarkan Usia	71
4.3	Analisis Ekonomi Islam	74
4.3.1	Kaidah Fikh Bermuamalah	74
4.3.2	Motif Belanja Online dan Etika Perilaku Konsumen Muslim	80
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Simpulan	84
5.2	Keterbatasan.....	85

5.3	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN.....	90