

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Digital

Abduh, S. (2006). *Metodologi Penelitian "Cara Praktis Menulis Disertasi"*. Jakarta: Universitas Trisakti.

Al Arif, M. R., & Amalia, E. (2010). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.

Al-Arif, M. N. (2013). *Penjualan Online Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Islam*. *Ijtihad*, halaman 33-48.

Al-Arif, M. R. (2011). *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia.

Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP).

Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Ardhi, A.F. (2014). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Beli Busana Muslimah Melalui Online Shop*. Skripsi Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta

Ath-Thayyar, A. b., Al-Muthlaq, A. b., & Al-Musa, M. b. (2009). *Ensiklopedi Fiqih Muamalah dalam Pandangan 4 Madzab*. Yogyakarta : Maktabah Al-Hanif.

Badan Pusat Statistik.(2014). *Statistik Daerah Provinsi DKI Jakarta*.

Deloitte Access Economics. (2015). *UKM Pemicu Kemajuan Indonesia: Instrumen Pertumbuhan Nusantara*.

Drs. Iswardono. (2004). *Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Drs. Muhammad, M. (2004). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPF.

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2012). *Consumer Behavior*. Chicago: The Dryden Press.

- Farida , U. (2014). *Pemikiran Ismail Raji Al-Faruqi Tentang Tauhid, Sains, dan Seni. Fikrah, Vol. 2, No. 2.*halaman 207-227
- Farida, I. (2010). *Pengaruh Potongan Harga Dengan Perilaku Konsumen (Analisis Ekonomi Islam.* Skripsi Program Studi Muamalah, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ghozali , I. (2009). *Ekonometrika, Teori, Konsep, dan Aplikasi SPSS17.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, A.D., (2010). *Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Mikro (Analisis Kritis Dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim: Malang
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2008). *Principles of Economics .* Australia: Cengage.
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro .* Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir. (2013). *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya.* Jakarta: Erlangga.
- P3EI, Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. (2013). *Ekonomi Islam.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomics.* New Jersey: Prentice Hall.
- Rofiza, A. (2007). *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sandal dan Seoatu Mr. Pienk.* Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Malang.
- Rohman, A. (2012). *Konsep Kebutuhan dan Keinginan Imam Al-Ghazali.* Edu Islamica, Vol. 4, No. 1. halaman 148-166

- Rumlus, K. W., & Junaedi, S. (2014). *Pengaruh Risiko-Risiko Pembelian Pada Sikap dan Perilaku Pembelian Secara Online*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sarwono. (2009). *Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Islam*. INNOFARM, Vol. 8, No 1.halaman 41-53
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2011). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Suryawati. (2004). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Wahyuningsih, W. (2014). *Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga*. Skripsi Program Studi Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Zaroni, A. N. (2012). *Landasan Filosofis Perilaku Konsumen*. MAZAHIB.
- Zubair, M. K. (2012). *Aksioma Etika dalam Ilmu Ekonomi Islam*. EKBISI, Vol. VII, No. 1, halaman 88-100.