

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS
PELAYANAN *WEBSITE* DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG
MAHASISWA UNIVERSITAS DIPONEGORO PADA SITUS
ELEVENIA.CO.ID DENGAN MENGGUNAKAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Gear Ramadhan S
NIM. 12010112130217

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**