

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan dan Kegiatan Penelitian | 11 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| 2.1 Landasan Teori | 14 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 14 |
| 2.1.2 Manajemen Risiko | 16 |
| 2.1.3 Pengungkapan Risiko (Corporate Risk Disclosure / CRD) | 19 |
| 2.1.4 Karakteristik Perusahaan..... | 21 |
| 2.1.4.1 Ukuran Perusahaan..... | 21 |
| 2.1.4.2 Tingkat Risiko Perusahaan..... | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 27 |
| 2.4 Hipotesis | 28 |

| | | |
|-----------------------------------|---|-----|
| 2.4.1 | Ukuran Perusahaan dan Corporate Risk Disclosure (CRD) | 28 |
| 2.4.2 | Tingkat Risiko Perusahaan dan Corporate Risk Disclosure (CRD) | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 30 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | |
| 3.1.1 | Variabel Dependen | 26 |
| 3.1.2 | Variabel Independen | 29 |
| 3.1.2.1 | Ukuran Perusahaan | 29 |
| 3.1.2.2 | Tingkat Risiko Perusahaan | 29 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 29 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 30 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 30 |
| 3.5 | Metode Analisis | 31 |
| 3.5.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 31 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Klasik | 31 |
| 3.5.2.1 | Uji Normalitas | 31 |
| 3.5.2.2 | Uji Heterokedastisitas | 32 |
| 3.5.2.3 | Uji Autokorelasi..... | 32 |
| 3.5.2.4 | Uji Multikolonieritas | 33 |
| 3.5.3 | Analisis Regresi Berganda | 33 |
| 3.5.4 | Uji Hipotesis | 34 |
| 3.5.4.1 | Koefisien Determinasi | 34 |
| 3.5.4.2 | Uji F | 34 |
| 3.5.4.3 | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 35 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 40 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 40 |
| 4.2 | Analisis Data | 40. |

| | |
|--|----|
| 4.2.1 Analisis Data Deskriptif | 40 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 44 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 44 |
| 4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas | 45 |
| 4.2.2.3 Uji Autokorelasi | 45 |
| 4.2.2.4 Uji Multikolonieritas | 46 |
| 4.2.3 Pengujian Hipotesis | 47 |
| 4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 47 |
| 4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..... | 48 |
| 4.2.3.3 Uji Koefisien Regresi (Uji t) | 48 |
| 4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis | 49 |
| 4.3 Pembahasan | |
| 4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pelaporan CRD | 50 |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan terhadap Pelaporan CRD | 51 |
| BAB V PENUTUP..... | 53 |
| 5.1 Kesimpulan | 53 |
| 5.2 Keterbatasan dan Saran | 54 |
| 5.2.1 Keterbatasan | 54 |
| 5.2.2 Saran | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA | 55 |