

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah manajer perusahaan melakukan manajemen laba untuk memenuhi patokan (*benchmark*) yang tercermin dari hubungan antara kinerja laba tahun sebelumnya, kualitas audit, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi di Indonesia. Manajer perusahaan diperbolehkan untuk memilih metode akuntansi terbaik yang digunakan oleh perusahaannya.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan transportasi di Indonesia pada tahun 2008-2015 sedangkan total sampel penelitian adalah 104 observasi selama delapan tahun pada perusahaan transportasi di Indonesia, yang menerbitkan laporan keuangannya pada tahun 2008-2015 dan terdaftar pada situs *bloomberg*. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan pada situs *bloomberg*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kinerja laba tahun sebelumnya berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Variabel kualitas audit berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen laba, kinerja laba tahun sebelumnya, kualitas audit, ukuran perusahaan, perusahaan transportasi