

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTARKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Definisi Klaster.....	19
2.1.1.1 Manfaat Klaster.....	21
2.1.1.2 Keanekaragaman Klaster.....	23
2.1.1.3 Pembentukan Klaster Industri Kecil.....	25
2.1.1.4 Tahapan Pengembangan Klaster.....	28
2.1.1.5 Konsepsi Klaster.....	29
2.1.1.6 Karakteristik Pendekatan Klaster.....	31
2.1.2 Faktor Penentu Perkembangan Klaster.....	31
2.1.3 Model Peningkatan Daya Saing UKM.....	35
2.1.4 Perkembangan Sentra/ Klaster UKM di Indonesia.....	37
2.1.5 Konsep Pengembangan Ekonomi Lokal.....	38
2.1.5.1 Peranan Industri Kecil Kerajinan dalam PEL.....	40
2.1.5.2 Pengertian Industri Kecil.....	41
2.1.5.3 Pengembangan Industri Kecil Kerajinan untuk Menunjang PEL.....	43
2.1.5.4 Kebijakan Pembinaan Industri Kecil.....	46
2.1.5.5 Pengembangan dan Penguatan Kemitraan Strategis Identifikasi <i>Stakeholder</i>	50
2.1.6 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	51
2.1.7 Indikator Model Sosial.....	52
2.1.7.1 Norma (<i>Norms</i>).....	53
2.1.7.2 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	54
2.1.7.3 Jaringan Sosial (<i>Networks</i>).....	55
2.2 Penelitian Terdahulu.....	59
2.3 Kerangka Pemikiran.....	

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	71
3.1.1	Pemilihan Desain Penelitian.....	72
3.2	Populasi dan Sampel.....	73
3.2.1	Subjek Penelitian.....	73
3.2.2	Informan Penelitian.....	74
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	75
3.3.1	Studi Kasus.....	76
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	79
3.4.1	Metode Interview (Wawancara).....	79
3.4.2	Kuesioner.....	79
3.4.3	Observasi.....	80
3.4.4	Dokumentasi.....	80
3.4.2	Metode Analisis.....	81
3.5	Uji Validitas dan Realibilitas.....	86

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	88
4.2	Tahapan Proses Pembentukan PEL di Kecamatan Banyubiru.	90
4.2.1	Lembaga dan Anggota yang Terlibat dalam Pembentukan PEL.....	96
4.2.2	Peran Kelembagaan Lokal.....	96
4.2.3	Peran <i>Stakeholder</i> Terhadap Klaster.....	97
4.2.4	Bentuk Koordinasi & Kolaborasi antar <i>Stakeholder</i>	102
4.2.4.1	Koordinasi antar <i>Stakeholder</i>	102
4.2.4.1	Kolaborasi antar <i>Stakeholder</i>	103
4.3	Enceng Gondok Sebagai Basis PEL.....	107
4.4	Peran Modal Sosial di dalam Klaster.....	108
4.5	Dampak Ekonomi yang Ditimbulkan dengan Adanya Enceng Gondok untuk Masyarakat di Kecamatan Banyubiru.....	109
4.5.1	Pendapatan bagi Petani Enceng Gondok.....	110
4.5.2	Pendapatan bagi Pengrajin Enceng Gondok.....	111
4.5.3	Pendapatan bagi Pedagang.....	114
4.5.4	Pendapatan bagi Nelayan.....	115
4.6	Peranan Enceng Gondok dari Segi Penyerapan Tenaga Kerja.....	116
4.6.1	Dilihat dari Segi Petani dan Masyarakat.....	116
4.6.2	Dilihat dari Segi Pedagang.....	118
4.7	Keterkaitan Klaster Enceng Gondok dalam Kerjasama Dengan Sektor lain.....	119
4.8	Pembahasan.....	120
4.9	Diskusi.....	126
4.10	Temuan Penelitian.....	127

BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Sentra-sentra Unggulan di Kabupaten Semarang.....	11
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	59
Tabel 3.1 : Informan Penelitian.....	75
Tabel 4.1 : Peran Stakeholder dalam Pengelolaan dan Pengembangan PEL.....	101
Tabel 4.2 : Fungsi Kelembagaan Lokal di Desa Kebondowo.....	124