

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi struktur pasar industri minyak atsiri dan menganalisis pengaruh struktur pasar (*Aset*), perilaku pasar (*CLR*) dan kebijakan pemerintah (*KP*) terhadap kinerja (*Profit*) minyak atsiri Kabupaten Batang. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari 26 orang responden pengusaha industri minyak atsiri melalui alat bantu kuesioner. Data responden adalah data dari keseluruhan populasi. Metode analisis yang digunakan adalah metode *Ordinary Least Square* (OLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa industri minyak atsiri Kabupaten Batang memiliki struktur pasar persaingan monopolistik dengan nilai CR_4 sebesar 38,32, tidak ada hambatan pasar, dan produk yang dihasilkan cenderung homogen. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa struktur pasar dan perilaku pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pasar pada tingkat derajat signifikan 95% (α 0,05). Nilai R^2 sebesar 0,86 dan kebijakan pemerintah berpengaruh positif tetapi tidak signifikan pada derajat signifikansi 95%.

Kata Kunci: Minyak Atsiri, Klaster industri, *Structure-Conduct-Performance* (SCP), Pertemuan Persaingan Monopolistik dengan Persaingan Oligopsonis.