

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Industri.....	14
2.1.2 Klaster Industri.....	15
2.1.2.1 Klaster Industri Jawa Tengah.....	17
2.1.3 Paradigma <i>Structure-Conduct-Performance</i>	18
2.1.3.1 Struktur Pasar.....	20
2.1.3.1.1 Pengertian Struktur Pasar	20
2.1.3.1.2 Pengukuran Struktur Pasar	31
2.1.3.2 Perilaku Pasar (<i>Market Conduct</i>).....	36
2.1.3.2.1 Pengertian Perilaku Pasar.....	36
2.1.3.2.1 Pengukuran Perilaku Pasar.....	40
2.1.3.3 Kinerja Pasar (<i>Market Performance</i>)	44
2.1.3.3.1 Pengertian Kinerja.....	44
2.1.3.3.1 Pengukuran Kinerja.....	46
2.1.4 Kebijakan Pemerintah	46
2.1.4.1 Strategi Kebijakan Pemerintah Jawa Tengah.....	48
2.1.5 Hubungan SCP dan Kebijakan Pemerintah.....	53
2.2 Penelitian Terdahulu.....	54
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	55
2.4 Hipotesis	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58

3.2	Populasi	63
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	64
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.5	Metode Analisis	65
3.5.1	Identifikasi Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>).....	65
3.5.2	Identifikasi Perilaku Pasar	67
3.5.2.1	Analisis Angka Indeks	67
3.5.3	Hubungan Hubungan SCP dan Kebijakan Pemerintah ...	69
3.5.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
3.5.5	Uji Asumsi Klasik	71
3.5.5.1	Uji Multikolinearitas.....	71
3.5.5.2	Uji Heteroskedastisitas.....	72
3.5.5.3	Uji Normalitas.....	72
3.5.6	Pengujian Hipotesis	73
3.5.6.1	Pengujian <i>Goodnes of Fit</i> (R^2).....	73
3.5.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
3.5.6.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)....	74
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Profil Klaster Minyak Atsiri Kabupaten Batang.....	76
4.2	Profil Responden.....	78
4.3	Identifikasi Struktur Industri Minyak Atsiri Kab. Batang.....	82
4.3.1	Jumlah Dan Ukuran Distribusi Penjual Dan Pembeli	82
4.3.2	Pangsa Pasar dan Konsentrasi	82
4.3.3	Hambatan Masuk Pasar (MES).....	84
4.3.4	Differensiasi Produk	84
4.4	Identifikasi Perilaku Industri Minyak Atsiri Kab. Batang	86
4.4.1	Strategi Penetapan Harga	88
4.4.2	Strategi Diskriminasi Harga	89
4.4.3	Strategi Produk.....	90
4.4.4	Strategi Promosi.....	92
4.4.5	Strategi Pemasaran.....	93
4.4.6	Strategi Kerjasama.....	94
4.5	Analisis Hubungan SCP dan Kebijakan Pemerintah.....	97
4.5.1	Uji Goodness of Fit.....	97
4.5.2	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	98
4.5.3	Interpretasi Hasil	99

4.5.3.1 Pengaruh Struktur Pasar terhadap Kinerja Pasar	99
4.5.3.2 Pengaruh Perilaku Pasar terhadap Kinerja Pasar	100
4.5.3.3 Pengaruh Kebijakan Pemerintah terhadap Kinerja Pasar	101
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	106
5.2 Saran.....	107
5.3 Keterbatasan.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	117