

ABSTRAK

Struktur modal merupakan perimbangan atau perbandingan antara modal asing (jangka panjang) dengan modal sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan pada hubungan antara diversifikasi perusahaan dan praktik manajemen laba terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Variabel-variabel yang diteliti antara lain diversifikasi pasar internasional, diversifikasi produk, aset berbasis manajemen laba, proyek berbasis manajemen laba, dan perataan laba.

Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 41 perusahaan manufaktur. Penelitian ini membagi sampel menjadi dua sub sampel, yaitu perusahaan multinasional-diversifikasi produk (MND) dan perusahaan domestik-diversifikasi produk (DCD). Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang didahului oleh uji asumsi klasik.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa diversifikasi pasar internasional, diversifikasi produk, aset berbasis manajemen laba, proyek berbasis manajemen laba, dan perataan laba berpengaruh signifikan terhadap struktur modal baik pada MND ataupun DCD.

Kata Kunci: Struktur modal, diversifikasi perusahaan, diversifikasi pasar internasional, diversifikasi produk, aset berbasis manajemen laba, proyek berbasis manajemen laba, perataan laba, manajemen laba.