

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>II</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XVI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>

2.1	Landasan Teori .....	10
2.1.1	Struktur Modal .....	10
2.1.1.1	Teori Keagenan (Agency Theory) .....	13
2.1.2	Diversifikasi Perusahaan .....	14
2.1.2.1	Teori Pecking Order (Pecking Order Theory) .....	18
2.1.3	Manajemen Laba .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Pengukuran Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	27
2.3.1	Pengaruh Diversifikasi Pasar dan Diversifikasi Produk Terhadap Struktur Modal .....	27
2.3.2	Pengaruh Aset Berbasis Manajemen Laba dalam Perusahaan yang Terdiversifikasi terhadap Struktur Modal .....	29
2.3.3	Pengaruh Proyek Berbasis Manajemen Laba dalam Perusahaan yang Terdiversifikasi terhadap Struktur Modal .....	30
2.3.4	Pengaruh Volatilitas Laba dalam Perusahaan yang Terdiversifikasi terhadap Struktur Modal .....	31
2.4	Kerangka Pemikiran .....	32
2.5	Perumusan Hipotesis .....	33
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.1.1	Variabel Dependen .....	35
3.1.2	Variabel Independen .....	36
3.1.3	Variabel Kontrol .....	38

3.2	Populasi dan Sample.....	42
3.2.1	Populasi.....	42
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Metode Analisis.....	44
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	46
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	46
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	47
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	48
3.5.4	Uji Hipotesis.....	49
3.5.4.1	Uji F Statistik.....	49
3.5.4.2	Uji t- Statistik.....	50
	<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1	Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	52
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	52

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.2.2 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.2.3 Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	61
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.3.1 Uji ANOVA (Uji F) .....	64
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	65
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	77
4.4.1 Diversifikasi pasar internasional dalam hal struktur modal.....	77
4.4.2 Diversifikasi produk terhadap struktur modal.....	78
4.4.3 Aset berbasis manajemen laba dalam perusahaan yang terdiversifikasi terhadap struktur modal.....	79
4.4.4 Proyek berbasis manajemen laba dalam perusahaan yang terdiversifikasi terhadap struktur modal.....	80
4.4.5 Perataan laba dalam perusahaan yang terdiversifikasi terhadap struktur modal.....	82
4.4.6 Profitabilitas terhadap struktur modal.....	83
4.4.7 Tangibility dengan struktur modal.....	84
4.4.8 Umur perusahaan terhadap struktur modal .....	84
4.4.9 Ukuran perusahaan terhadap struktur modal.....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>

5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Implikasi .....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>