

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum Mitra Uta
- Amoako, George K. et all. 2012. The impact of effective customer relationship management (CRM) on repurchase: A case study of (GOLDEN TULIP) hotel (ACCRA-GHANA), *African Journal of Marketing Management* Vol. 4(1), pp. 17-29, January 2012
- Andini, Prisca, 2012, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai I20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai I20 Di Semarang, Skripsi : Universitas Diponegoro
- Andrianto, Hendra Noky, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang, *Diponegoro Journal of Semarang*, Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-10
- Angipora, Marisu P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran, dan Penganalisisan Dengan SPSS*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management, Concept and Tools*. Jakarta : Bayu Media
- Chan, Syafruddin. 2003. *Relationship Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung
- Engel, James F., Blackwell, Roger D. & Miniard, Paul W. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: F. X. Budiyanto, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta
- Erdil, T. Sabri, 2015. Effect of customer brand perception on store image and purchase intention: an application in apparel clothing. *Procedia-Social and Behavioral Science*, 207: 196-205

- Ferdinand, A. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Distertasi Doktor*. Semarang : BP UNDIP
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multiunivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gifano, Afif. 2012. Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. Universitas Indonesia
- Graeff, T.R. 1996. *Using Promotional Messages the Effects of Brand and Self Image of Brands Evaluation*. Journal of Consumer Marketing. Vol.13, No.3, p.4-18
- Ijie, Angga Luthfy Al, 2015, Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Pelanggan sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Undip Pengguna *Smartphone* Sony), Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum, Penerbit Intermedia, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2012. *Principle of Marketing 14th Ed*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Phillip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta : PT.Indeks
- Kotler, Philip, P., L. Brown, S. Adam and G. Armstrong. 2008. *Marketing, 6<sup>th</sup> ed. Frenchs Forest*. NSW : Pearson Education Australia
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Perreault, William D dan Jerome McCarthy. 2014. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th ed*. New York, USA: Mc Graw Hill
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna, 2016, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016

- Purwati, H. Setiawan, dan Rohmawati, 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. 2(3). 260-277.
- Rangkuti, Freddy, 2002. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Riyono, dan Budiharja, Erlik, Gigih. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. *Jurnal STIE Semarang* Vol. 8 No.2 Edisi Juni 2016
- Samad, Abdul, Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 4. No. 3 September 2016
- Schiffman and Lazar Kanuk. 2000. *Costumer Behavior*. International Edition, Prentice Hall
- Schiffman, L dan Kanuk, L.L., 2012. *Perilaku Konsumen*. Indeks, Jakarta
- Sholeh, Anwar, 2016, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan dan Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa PT. Federal International Finance Cabang Jember*, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol 2. No. 2 Desember 2016, Hal. 1-20
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Pustaka Utama, Surabaya
- Singarimbun, Masri. 2005. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Stanton, William. 2008. *Fundamental of Marketing, Mc*. Tokyo : Mc.Graw-Hill Book
- Stephen M. Nowlis and Itamar Simonson. 1997. *The Effect of New Product Features on Brand Choices*. *Journal of Marketing Research*, Februari. p.36-45
- Simamora, Bilson. 2002. *“Remarketing for Business Recovery : Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sutisna. 2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung

- Tjiptono, Fandi. 2008. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono dan Irawan, 2012. *Total Quality Manajemen*, Andi Offset, Yogyakarta
- Walukow dkk, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Centre Sonder Minahasa, *Jurnal Emba*, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1737-1749.
- Widiyanto, Ibnu. 2008, *Metodologi Penelitian*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Wijaya, Mohamad H.P. 2013, Promosi, Citra Merek Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado, *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 105-114
- Wijayanti, Ratna. 2008. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 6. Nomor 2. Agustus. Hal. 138 – 154. Universitas Achmad Yani. Banjarmasin
- Winahyu, Dasanti Jiwaning, 2016, Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah )
- Zeithami, Valerie A. 1988. *Defining and Relaying Price, Perceived Quality, and Perceived Value*. Cambridge : Marketing Science, Institute. Ma Report No.87-101 <http://seputarsemarang.com/cat/komunitas/> . Diakses 15 Juli 2017