

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ijie, Angga Luthfy. 2015. *“Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai Intervening”*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: alfabeta.
- Abdullah, Moh. Mawardi. 2015. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian “Martabak Bandung” Di Kota Gorontalo*. Gorontalo : Universitas Negeri Gorontalo.
- Citranuari, Sekar Jingga. 2015. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3, Hal. 1214-1224*.
- Delgado-Ballester, Elena and Munuera-Aleman, J. L. (2005), Does Brand Trust Matter to Brand Equity?, *Journal of Product and Brand Management*. Vol.14, No.3, Issue: 3, pp.187-196.
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi dan Sukaatmadja, I Putu Gde. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Apple. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 , No.10, hal. 3228 – 3255*.
- Dimyati, Mohamad. 2011. Theoretical Testing on Service Quality and Product Innovation of Small-Micro Credit Banks. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Volume 14. No. 3, pages 225 – 238*.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdausi, Intan. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Dengan Menu Unik*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanaysha et.al. 2014. Direct and Indirect Effects of Product Innovation and Product Quality on Brand Image: Empirical Evidence Automotive. *International Journal of Scientific and Research Publications Volume 4*.
- Husein, Umar. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- <http://risbang.ristekdikti.go.id/regulasi/uu-18-2002.pdf>. Diunduh pada 2 November 2016
- <http://aisi.or.id>. Diakses pada 13 September 2016
- <http://bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>. Diakses pada 13 September 2016
- <http://www.suzuki.co.id>. Diakses pada 20 Desember 2016
- Hubeis, M. 2005. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Hecca Mitra Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip et.al, 2003, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan K. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan K. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan K. Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Wahyu. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Notebook*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Lau, G. T., Lee, S. H. 1999. Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market - Focused Management*, pg. 341.
- Liu, C. T., Guo, Y. M., and Lee, C. H. 2011. The effects of relationship quality and switching barriers on customer loyalty. *International Journal of Information Management*. Volume 31, Issue 1, Pages 71-79.
- Maulana et.al. 2014. Promosi, Harga dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike di Toko Akbar Ali Sport Manado. *Jurnal EMBA* 138, Vol.2.No.2, Hal. 1381-1392.
- McDaniel, C., Lamb, C.W., Hair, J.F., 2011. *Introduction to Marketing*. 11th edition. Cengage Learning. SouthWestern, Cengage Learning.
- Napian, Sukron. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Nasution, M.N. 2005. *Total Quality Management*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Permana, Made Firma. 2013. Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 4, No. 2, 2013, pp: 115-131.
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 (218-229).
- Sumarwan, Ujang, 2008, Inovasi Produk, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen Sebagai Penentu Pertumbuhan Perusahaan, *Jurnal Agribisnis, Manajemen dan Teknologi*. vol 13. hal 48-52.
- Sya'roni, D.A.W. dan Sudirham, J.J. 2012. Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi. Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)*. Volume 11 No.1.
- Sugiyono. 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Jilid Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Virawan, Wayan Adi. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm INK*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wulandari, Ni Made Rahayu dan Nurcahya, I Ketut. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampo Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11. 3909-3935.